

TALENT Strategy

Enpresaren helburuak
betetzen lagunduko
digan talentu-
estrategia behar
dugulako...

Bizkaiko Foru Aldundiaren “Bizkaia with the talent” estrategiaren esparruan garatutako **trebakuntza-programa** da, **Bizkaiko enpresek** beren talentu-estrategia diseinatu eta lerrokatu ahal izateko. Programak parte hartuko duten **erakundeen banakako aurrerapena indartzea** ez ezik, haien artean komunitate sendoa sortzea ere badu helburu, **lurraldea bere osotasunean sendotzen laguntzeko** eta mundu-mailako ingurunean abangoardian kokatzeko..



Enpresa gisa, programak zuen **talentu-estrategia eraikitzen eta enpresan talentua erakartzeko, erakartzeko eta leialtzeko giltzarri gisa duzen posizionamendua hobetzen lagunduko dizue**. Hori guztia adituen orientazioarekin eta gai-arlo guztietan **esperientzia zabala duten pertsonen orientazioarekin eta ekintza-plan batean edukiak lurreratzeko talde tekniko baten laguntzarekin**.

DISEÑA ibilbidea

Talentua erakartzeko eta atxikitze estrategia kontziente eta koherentea diseinatzea

4 modulu tematiko

4 online saio (2h)

6 aurrez aurreko saio (4h)

Parte-hartzaileen profila

Profil finkoa

Pertsonak kudeatzeko Zuz.

Txandakako profila gaiaren arabera

Zuz. Nagusia/Negozio-Zuz; Marketin-Zuz./-tek.; Hautaketa-tek.

DISEINATU ibilbideko moduluen datak

Negozioa

2026/02/04 (online); 2026/02/18 (aurrez aurre).

Kultura

2026/02/25 (online); 2026/03/04 (aurrez aurre); 2026/03/11 (aurrez aurre).

Promesa

2026/04/15 (online); 2026/04/22 (aurrez aurre).

Estrategia

2026/05/06 (online); 2026/05/20 (aurrez aurre); 2026/06/03 (aurrez aurre).

Zer landuko dugu programan?

ITXIERA EKITALDIA | 2025 | ACTO DE CIERRE

TALENT
strategy

NEGOZIO modulua

2026/02/04 (online);
2026/02/18 (aurrez aurre).

Helburua

Barne talentua zer den eta enpresaren erronka estrategikoei erantzuteko beharko den talentuari buruz hausnartzea, epe ertainera beharren plangintza eginez.

KULTURA modulua

2026/02/25 (online);
2026/03/04 (aurrez aurre);
2026/03/11 (aurrez aurre).

Helburua

Erakundearen kultura- eta lidergo-diagnostikoa egitea, bai eta hautagaiei eskainitako esperientzia ere, indarguneak eta ahulguneak identifikatuz.

PROMESA modulua

2026/04/15 (online);
2026/04/22 (aurrez aurre).

Helburua

Pertsonei zuzendutako balio-proposamena eraikitzea, erakartze-targeten beharrak eta erakundearen indarguneak kontuan hartuta.

ESTRATEGIA modulua

2026/05/06 (online);
2026/05/20 (aurrez aurre);
2026/06/03 (aurrez aurre).

Helburua

Talentua erakartzeko eta kaptaziorako estrategia bat definitzea, erakundea merkatuan kokatzeko eta barneko talentua fidelizatzeko.

Nork har dezake parte?

Bizkaiko enpresa bat bazara, talentu-estrategia landu behar baduzu eta zure ekintza-planean aurrera egin nahi baduzu, programa hau zuretzat da.

Izan ere, programa teoriaz harago doa, estrategia lurreratzen laguntzea baitu xede. Horregatik, parte hartu ahal izateko, zuen **enpresak pertsonen sail sendoa izan behar du, eta** erakunde barruan talentu-estrategiarekin eta kalitatezko enplegatzaille gisa zuen enpresaren posizionamenduarekin lotutako **gogoetak egiten edo ekintzak zehazten eta abiatzen** hasiak egon behar zarete.

... eta, abantaila lehiakorra sortzeaz gain, egungo eta etorkizuneko talentuaren garapen profesionalak asetzeko.y del futuro.

Zein da partehartzailearen profila?

Diagnosi-fasetik bertatik, programak enpresaren alor hauek jorratu behar ditu: **Negozioa, Pertsonak eta Marketina**. Hortaz, **horietako 2k, gutxienez, ezinbestean hartu beharko dute parte modulu bakoitzean.**

Nola izapidetu eskaera?

Zure erakundeak programan parte hartzeko interesa badu, eskaera [inprimaki](#) honen bidez egin dezakezue, lzena-emateko epea irekita plaza guztiak bete arte.

Consulta las bases del programa [aquí](#).

Contacto: talentstrategy@bizkaialalent.eus



El diagnóstico inicial requiere de una visión holística y global de tu organización (negocio/personas).

Jada parte hartu duten enpresen **testigantzak**

“Oraintxe bertan praktikan jartzeko ikas dezakezun guztia! Ez dira ezinezko gauzak, eta hori da gehien baloratzen duguna hain denbora gutxi daukagun une honetan...”

“Talentua erakartzeko esparru estrategiko jakin batzuk ezagutzeko aukera gustatu zait, lehen kontuan hartzen ez nituenak. Halaber, STEM talentua erakartzeko eta atxikitze dauden oztopoak ezagutzeko foro bat izatea.”

“Programa eraikitze erabili den mimoa, hizlarien kalitatea eta, jakina, landu beharreko gaiak eta horiek lantzeko dinamikak.”

“Hiru figura (negozioa, marketina/komunikazioa eta pertsonak) batzea funtsezkoa da tekno-digital aroko edozein programa eta TALENTU ekintza berme osoz aurrera atera dadin. Halaber, saioen, presentziala zein online bidezkoa antolaketa, eta kopilotuen jarraipena egitea. Oso ondo, egia esan.”

